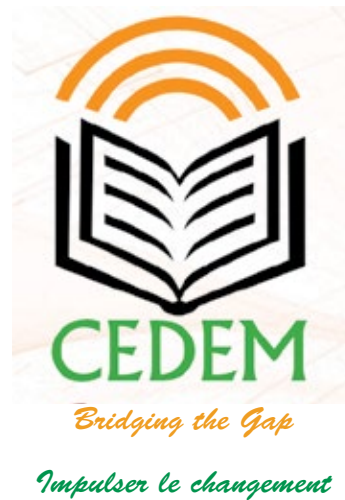




RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



Agir autrement sur la scène publique
afin d'améliorer les pratiques
participatives au Sénégal

Ensemble construisons l'avenir



SOMMAIRE

I. PRESENTATION DE CEDEM	P. 3-6
II. RAPPORT D'ACTIVITES	P.7
2.1. Projet WISH	P. 11-13
2.2. Conception de la Chaîne de télévision WF1TV (Women First TV, femmes en 1ere ligne)	P.13-17
2.3. Elaboration du Projet : Education à l'Information et aux Médias, Renforcement de capacités aux TIC et à la Résilience des jeunes filles (mineures) des régions de Dakar, Fatick, Matam, Kédougou et Ziguinchor	P.18-20
2.4. Consultance auprès de la CEDEAO pour le projet : Mise en place des centres nationaux d'alerte et de réponses	P.20-21
2.5. Consultance, Représentation au Sénégal et dans la Sous-Région Africaine	P. 21
2.6. Partenariat avec ESPACE TOPAT00	P. 22
III PARTENAIRES STRATEGIQUES	P.23

1

PRESENTATION DU CENTRE

Le Centre pour la Démocratie, l'Éducation aux médias et le Multilinguisme (CEDEM) est une organisation à but non lucratif créée en janvier 2011 au Sénégal par un groupe de citoyens intéressés par les voies et moyens de renforcer et de promouvoir la démocratie participative en Afrique. Dès le début, les membres du CEDEM se sont focalisés sur les démarches innovantes pour adresser les problématiques liées à la démocratie dans le continent. Après des discussions approfondies, une idée majeure a émergé, qui consiste à encourager les pratiques participatives en Afrique.

Notre organisation, le CEDEM dès le début de sa création privilégie une approche inclusive et interactive impliquant toutes les parties concernées par la démocratie. Ainsi, nous avons opté pour la conception de projets et programmes multi-acteurs pour permettre leur mise en œuvre effective. C'est dans ce sens, que nous avons noué des contacts avec des organisations travaillant sur la communication et l'information, la démocratie participative et la prévention et gestion des conflits en Afrique et dans le monde. Il s'agit entre autres d'universitaires, des leaders de communauté, des organismes internationaux, des sociétés de communication et de télécommunications, des leaders d'ONG et des journalistes indépendants.

Même si le centre est basé au Sénégal, notre but est de développer des partenariats en créant des synergies entre les individus et les organisations soucieux de renforcer les valeurs démocratiques, en Afrique et à travers le monde.

Agir autrement sur la scène publique afin d'améliorer les pratiques participatives au Sénégal

• Mission

Notre mission est de trouver des solutions innovantes susceptibles de promouvoir le bien être des communautés africaines grâce à une meilleure compréhension des enjeux de la participation citoyenne dans une démocratie.

• Vision

Le CEDEM croit fermement au droit des communautés à recevoir une éducation citoyenne qui leur permettra de contribuer au débat public pour un meilleur équilibre des pouvoirs entre acteurs de la société.

• Valeurs

Gouvernance – Ouverture – Solidarité – Inclusion

Notre Expertise

Éducation à l'information aux Médias

L'éducation à l'information et aux médias (Information and Media Literacy) répond au besoin d'une meilleure compréhension de la nature et du fonctionnement des mass-médias. Développer une pensée critique est l'un des principaux buts de l'EIM.

L'accent est mis sur la nécessité de réfléchir sur ces questions centrales : Comment les médias

fonctionnent ? Comment produisent-ils du sens et construisent-ils la réalité ?

Prévention et gestion des conflits

La Prévention:

A travers une formation des moniteurs de la paix à l'alerte précoce

La Résolution des conflits grâce à un renforcement des capacités des citoyens en outils analytiques de médiation et de négociation.

GENRE: leadership partagé

La promotion du leadership partagé entre les hommes et les femmes, une vision plus innovatrice de la problématique GENRE.

Citoyenneté: Appui & Accompagnement

L'appui et l'accompagnement de l'engagement citoyen des jeunes, répond à un besoin d'une meilleure prise en charge de la prime démographique en Afrique.

Diversité culturelle et linguistique

La promotion de la diversité, un des axes stratégiques majeurs du Centre est pour nous, un moyen de prévention et de gestion des conflits.

Nos secteurs d'activités

Cinq secteurs d'activités en lien avec les cinq champs thématiques retenues par la CEDEAO que sont : La Gouvernance et les droits humains, le Crime et la Criminalité, la sécurité (terrorisme, extrémisme violent...), l'Environnement et la Santé.

Notre équipe

Le CEDEM est composé d'une équipe de professionnels dynamiques qui ont acquis une formation très solide dans leurs disciplines respectives.

En plus de leur formation, tous les membres ont accumulé une riche expérience dans la vie professionnelle et associative qu'ils voudraient mettre au profit des communautés.

Notre ambition : impulser le changement, Ensemble construisons l'avenir.

Profil de la Présidente du CEDEM :



Dr Fatimata Ly-Fall est une chercheuse sénégalaise, titulaire d'un doctorat en sciences sociales, d'un Master en Communication. Dr. Fall est aussi détentrice d'un Master en Counseling, d'un Bachelor en Psychologie, puis d'un Deug en Psychologie et en Sociologie: Spécialisation Culture et Communication. Elle a accumulé sur le plan professionnel une expérience de plus de 20 ans dans les médias mais également en conseils et stratégies.

Mme Fall est Journaliste, Auteure, productrice et réalisatrice indépendante de plusieurs œuvres listées comme suit :

FILMOGRAPHIE:

• AUTEURE

« **Les Dames noires du siècle** » qui est le premier module du programme Mémoires d'Afrique.

« **Women Pétromine Mag** », Magazine télévisuel centré sur les femmes dans les industries minières et pétrolières en Afrique, 26 minutes,

« **Wish** » (**Women Information on Sanitation and Health**), le Magazine de la Santé des femmes en Afrique, magazine télévisuel, coécrite avec Mme Amayelle Ka Ndiaye

« **RACINES** », une émission sur la diversité culturelle et linguistique qui met en lumière le rôle joué par les femmes pour préserver des langues nationales en particulier, la culture en général,

« **Un jour, Une femme** », rencontre avec les femmes qui travaillent au quotidien pour l'amélioration des conditions de vie des femmes,

« **WOMEN PETROMINE MAG** », qui met en exergue la place des femmes dans les industries extractives,

« **PEACE** », qui parle du rôle de la femme dans la lutte pour la Paix et la sécurité. Cette émission présente l'actualité sécuritaire et relate le combat noble que mènent les femmes pour sauvegarder la paix et la sécurité en Afrique et dans le monde.

« **Conversations** », une émission sur le dialogue intergénérationnel où les femmes du monde de différentes générations conversent entre elles sur différents sujets qui les interpellent.

• REALISATRICE

« **Yéla, les mélodies de la mémoire** », documentaires 52 minutes, 2008, Regard sur la poésie et la musique des griots peuls du Sénégal et de la Mauritanie écrit par Ibrahima WANE, réalisé par Fatimata LY FALL et diffusé sur Canal France International (CFI).

« **Au pays des Diallobés** », documentaire 52 minutes, 1999. Portrait de l'écrivain sénégalais Cheikh Hamidou Kane réalisé par Fatimata LY FALL et financé par le Ministère français des Affaires étrangères. Un film diffusé sur la Radiodiffusion Télévision Sénégalaise (RTS) et sur Canal France International
« 50 ans au service de la culture Africaine », Un documentaire sur la vie et l'œuvre de Alioune Diop, fondateur de la maison d'édition Présence Africaine, diffusée sur TV5 Afrique, 1997

• PRODUCTRICE

- « Les Dames noires du siècle »,
- Le centenaire du retour d'exil de Cheikh Ahmadou Bamba au Gabon, doc 32 minutes, 2003, réalisé par Musa DIENG KALA et diffusé sur la Radiodiffusion Télévision Sénégalaise (RTS)

Mme Fall est Cofondatrice du Groupe Lydel Com, (Sénégal & Etats-Unis). De 2001 à 2007, elle avait en charge les relations Publiques ; les Affaires Internationales, les relations avec la Presse et le développement des Partenaires. Entre les années 1999 et 2000, elle fut Journaliste de

l'émission culturelle Diaspora, produite par Audace Productions et diffusée sur Canal France International (France). Mme Fall a réalisé de nombreux reportages dans le cadre de cette émission, elle avait en charge la rubrique Paris Noirs dans laquelle, elle a réalisé les portraits de célébrités africaines à Paris (écrivains, sculpteurs, chanteurs, chorégraphes, acteurs....)

Entre 1998 et 2002, elle fut Présidente AFRICA PRODUCTIONS (Paris), une Association de journalistes et producteurs africains à Paris, et Collaboratrice des Ateliers de l'arche, une société de production cinématographique basée à Paris

De 1996 à 1998, Mme Fall était Journaliste dans l'Emission Y'a pas Match coproduite par TV5 et la société VIDEOCAM à Bruxelles où elle a réalisé de nombreux reportages.

Dr. Fall est également Consultante en Stratégies de Communication, elle est co-fondatrice de Westafcom, une agence de communication et Fondatrice de APS Consulting (Aires Paix et Sécurité). Mme Fall est Cofondatrice et Présidente du Centre Démocratie- Education à l'information et aux Médias- Multilinguisme (CEDEM) créée en Janvier 2011.

Enfin Dr. Fatimata Ly- Fall a collaboré avec des entreprises minières telles que Grande Côte Operations (GCO), où elle a eu en charge la communication et les relations sociales, lamgold, où elle a occupé le poste de Directrices des Affaires Corporatives. Mme Fall a été aussi membre du conseil d'administration de la chambre de Mines et est toujours membre du Conseil d'administration de Women in Mining (WIM).

Pour le profil des autres membres de l'équipe du CEDEM prière de consulter notre site web : www.cedem2000.wix



2 RAPPORT D'ACTIVITES

2.1. PROJET WISH



« WISH » est un produit de CEDEM (Centre pour la Démocratie, L'Éducation aux médias et le Multilinguisme), une organisation à but non lucratif dont les quatre axes stratégiques sont: - L'éducation à l'information et aux médias - La promotion de la diversité culturelle et linguistique - La promotion de l'égalité des genres et du leadership partagé entre les hommes et les femmes. - L'appui et l'accompagnement de l'engagement citoyen des jeunes En collaboration avec WESTAFCOM, cabinet spécialisé dans la communication globale des organisations sociales des entreprises publiques et privées, en charge de l'exécution du projet WISH.

Justification :

Une meilleure santé des femmes a une répercussion indéniable sur celle des enfants, le bien-être familial, et plus généralement l'amélioration des conditions de vie dans la société, notamment celles des populations les plus fragiles. Se fondant sur ce postulat, les gouvernements et les organisations de la société civile consacrent depuis des décennies de nombreux programmes à la santé des femmes. Pourtant, en dépit de ces efforts soutenus, la situation des femmes reste préoccupante en Afrique de l'Ouest.

La vulnérabilité des femmes aux maladies, en particulier aux infections, résulte de la combinaison de facteurs biologiques, politiques, économiques, culturels...

Ces facteurs de vulnérabilité sont aggravés par un manque de connaissance et d'information. Au Sénégal 80% des décès survenus à la naissance auraient pu être évités par des interventions préventives simples et bien connues. C'est dire que l'amélioration de la santé des femmes est en priorité un défi d'information et d'éducation. Pour toutes ces raisons, nous avons créé "WISH" (women information on sanitation and health), une émission TV exclusivement dédiée à la santé de la Femme en Afrique de l'Ouest.

Objectifs

- «WISH» est conçue pour contribuer à l'amélioration de la santé des femmes :
- en participant à leur éducation, notamment en les informant et les sensibilisant sur les pathologies les plus répandues qui les affectent ;
 - En influençant les politiques publiques dans le domaine. «WISH» sensibilise et alerte les décideurs, les acteurs et l'opinion publique sur la nécessité de maîtriser l'éducation sanitaire et la

connaissance des risques; de favoriser l'accès aux soins de santé de qualité pour les femmes, en approfondissant la décentralisation et la gouvernance sanitaire locale.

- En vulgarisant les politiques publiques et les expériences réussies dans la sous-région. Synopsis Les gouvernements se sont engagés lors de la Déclaration de Beijing en 1995 à fournir des soins abordables et de qualité et à stimuler les investissements dans les services essentiels aux femmes. Compte tenu des nombreuses menaces à la santé que les femmes doivent toujours affronter ainsi que du fait que leurs droits intrinsèques n'ont pas été respectés, ces actions sont maintenant plus urgentes que jamais. «WISH» accompagne les décideurs et institutions qui luttent pour le bien-être de la femme, tout en mettant en lumière les écueils qui entravent la bonne marche du système sanitaire. C'est un espace d'expression privilégié dédié à la communication sur la prévention et le traitement des pathologies touchant les femmes.

«WISH» traite de la santé des femmes sous des angles variés:

Société : comportements communautaires

Politique : santé publique et ses acteurs

International : expériences et tendances en Afrique de l'Ouest et dans le reste du monde

Actualité : épidémies, recherches, découvertes, statistiques, événements, formation

Environnement : questions de santé par rapport à l'environnement.

Tradition : médecine traditionnelle

Traitement :

Le Magazine «WISH», d'une durée de 26 mn, déroule à chaque numéro une grande enquête dédiée au thème du jour, et exploitant tous les genres journalistiques.

Le thème du jour fera l'objet de regards croisés entre les situations pertinentes de différents pays de la sous-région. La parole sera donnée aux malades, aux personnels soignants, aux autorités administratives locales et à tout acteur pertinent.

L'émission est présentée par un journaliste qui, après diffusion de l'enquête, s'entretiendra avec un invité sur le plateau : un reporter ayant participé la réalisation ; un acteur expérimenté sur



le thème du jour...qui donnera un éclairage complémentaire ou des éléments de conclusion.

Diffusion

«WISH» sera diffusé sur des chaînes aussi nationales qu'internationales et sur le site du CE-DEM. Après diffusion, l'émission est mise à la disposition des partenaires pour une large diffusion auprès de leurs partenaires et sur leurs sites respectifs.

2.2. CONCEPTION ET DEMARRAGE DE TOURNAGES DE LA WEB TV : WF1 TV, WOMEN FIRST, FEMMES EN PREMIÈRE LIGNE TV

WF1 TV, Women First TV, Femmes en première ligne est une chaîne de télévision, créée par des femmes qui évoluent dans le secteur audiovisuel et culturel depuis des années.

WF1TV est une télévision dont les émissions sont ou présentées par des femmes, ou traitent des problématiques transversales qui concernent les femmes.

Avec WF1.TV, les Femmes sont en première ligne à travers une large palette d'émissions sur la santé avec l'émission WISH (Women Information on Sanitation and Health), le magazine de la santé des femmes en Afrique

- Les mémoires féminines d'Afriques, une série de portraits de femmes qui ont marqué de leur empreinte l'histoire: **Les Dames Noires du vingtième siècle**,

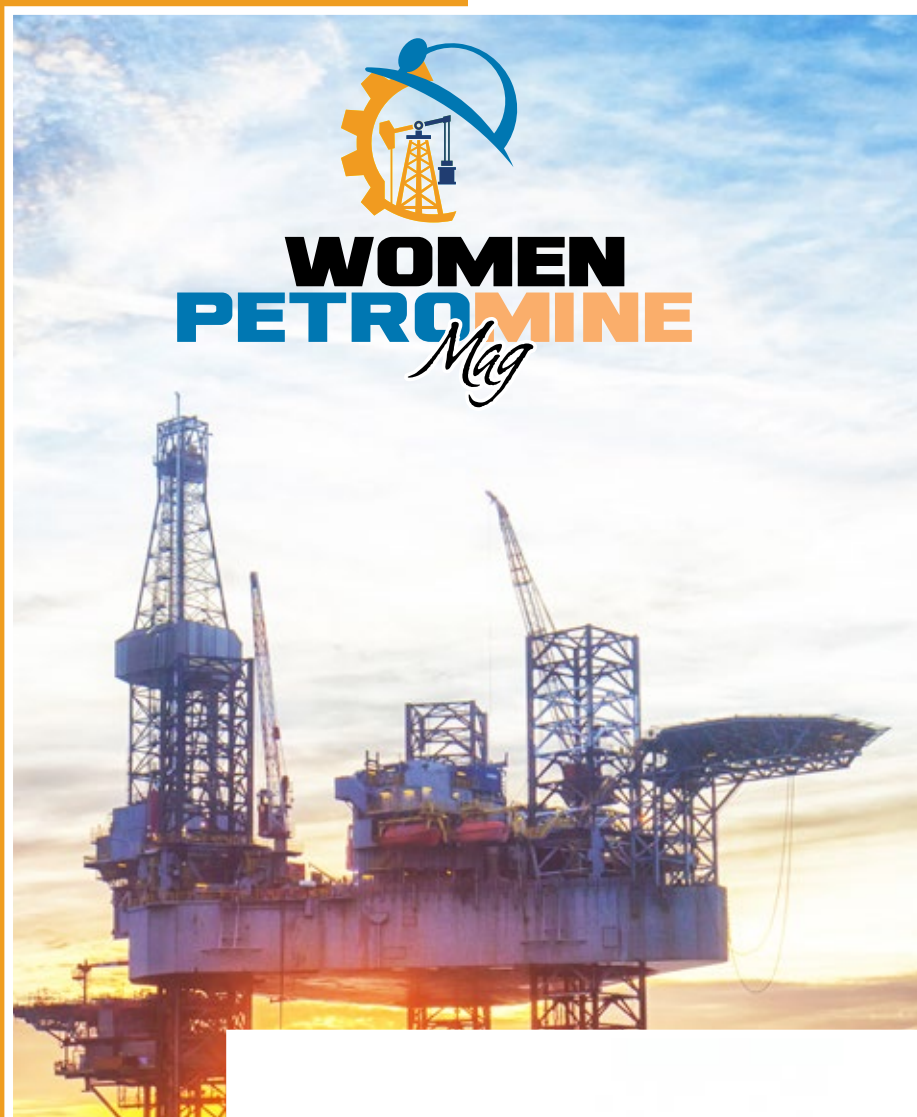
Les Dames Noires du Siècle est une série de films documentaires de vingt-six minutes (26m') chacun.

C'est un hommage avant tout. Un hommage à des femmes du monde noir qui ont chacune, hier et aujourd'hui, marqué de leur empreinte artistique et/ou politique, la culture et le progrès moral du vingtième siècle.

Cette série constitue l'occasion également de mieux faire connaître des figures célèbres dans leur pays ou dans certaines aires linguistiques exclusivement. C'est le cas de beaucoup de femmes africaines.

Il s'agit de faux portraits, car l'angle pointu du 26m' (durée





courte pour des personnalités ou des vies aussi riches] implique de renoncer à « tout dire » de la vie et/ou de l'œuvre de chacune de ces femmes et de centrer le sujet autour d'un thème, d'une question intrinsèque au personnage.

Un premier module de cinq portraits a été produit et diffusé sur Canal France International, et portait sur les personnages suivants : Jenny Alpha (Martinique), Marie Angélique Savané (Sénégal), Mimi Barthélémy (Haïti), Césaria Evora (Cap vert) et Aminata Dramane Traoré (Mali). Nous poursuivons cette belle aventure avec d'autres grandes dames du monde noir parmi lesquelles : Ndioro Ndiaye (Sénégal), Toni Morrison (Etats-Unis), Winnie Mandela (Afrique du Sud), Maryse Condé (Guadeloupe), Aretha Franklin (Etats-Unis), Aoua Keita (Mali), Henriette Diabaté (Cote d'Ivoire), Aminata Sow Fall (Sénégal), Aminata Touré (Sénégal), etc...

- La place des femmes dans les industries extractives, avec l'émission **WOMEN PETROMINE MAG**,

«Women PetroMines-Mag »

- Présentation:

«Women PetroMines-Mag » est une émission consacrée aux activités des femmes dans les industries extractives. L'objectif est de vulgariser les actions des femmes évoluant dans ce secteur auprès du grand public. Cette émission est un espace d'expression privilégié destiné à révéler ces dames au grand public, à mettre en lumière les femmes qui l'animent et le secteur économique de l'industrie extractive en général.

- Objectifs :

Avec les annonces publiques de découvertes de richesses minières qui se sont multipliées, «Women PetroMines-Mag » veut :

- Accompagner la dynamique en cours,
- Refléter la vie du secteur extractif, en montrant les différentes initiatives prises par les femmes dans ce secteur
- Réduire les préjugés, en mettant l'accent sur les positions qu'elles occupent dans le secteur
- Mettre en exergue les défis auxquels elles font face quotidiennement dans leur travail
- Et renforcer le socle de la communication des organisations de femmes évoluant dans le secteur extractif telles que Women in Mining (WIM).

- Résultats attendus :

- Une meilleure connaissance du rôle des femmes dans ce secteur par l'opinion publique
- La maîtrise de l'évolution du marché, Les opportunités, les problèmes, les progrès et les problématiques locales, analysés par les femmes ...
- L'impact du travail abattu par ces femmes sur l'économie nationale, etc.

- Déroulement de l'émission :

- Périodicité : mensuelle,

- **Fréquence** : 26 mns
- **Diffuseur** : WF1TV.

- L'amélioration des conditions de vie des femmes, à travers l'émission **Un jour, Une femme**,

Un Jour, Une femme, est une émission télévisuelle hebdomadaire, où une présentatrice, va chaque semaine à la rencontre d'une femme pour découvrir son quotidien.

Un jour, Une femme, décline les différentes facettes de la femme qui au quotidien trouve, les astuces pour faire vivre sa famille dans les meilleures conditions, peu importe ses moyens financiers : Comment, elle s'occupe de son espace, qu'elles sont les habitudes alimentaires, les liens qu'elle entretient avec sa famille, les rituels (les moments des repas), la célébration des fêtes, l'interaction entre les différents membres de la famille... C'est une émission sur la diversité culturelle, à travers l'expérience des femmes qui sont au cœur du système familial.

Objectifs :

Cette émission est conçue pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes en démontrant au quotidien les challenges auxquels elles font face pour réussir leur vie. Elle permet également de faire voir leur qualité de vie humaine en montrant leur leadership, leur dévouement au sens du travail bien fait à travers leurs domaines de réussite. Un jour, Une femme se veut un miroir, afin d'inspirer les jeunes générations à croire à elles-mêmes par la force de leur travail et de leur intelligence.

Traitement :

L'émission télévisuelle «Un Jour, Une femme», d'une durée de 26 mn, ira chaque semaine à la rencontre d'une femme qui dressera son portrait, son parcours, ses challenges au quotidien en tant que femme, noyau central de la famille. En ce 21^e siècle, qu'est-ce que cela fait de vouloir concilier vie privée, publique et sociale ?

La parole sera donnée à ses proches pour des témoignages sur ses actions entre autres.

L'émission présentée par une journaliste qui, après diffusion de l'élément s'entretiendra avec l'invité sur un plateau, apportera un éclairage complémentaire sur ce témoignage.

- La diversité culturelle et linguistique avec l'émission RACINES, une émission qui met en lumière le rôle joué par les femmes pour préserver des langues nationales en particulier, la culture en général
- Le rôle de la femme dans la lutte pour la Paix et la sécurité à travers l'émission PEACE, qui présente l'actualité sécuritaire en Afrique et dans le monde et relate le combat noble que mènent les femmes pour sauvegarder la paix et la sécurité humaine dans leur localité respective.
- Le dialogue inter et intra -générationnel avec l'émission : Conversations, où les femmes du monde noir de différentes générations conversent entre elles sur différents sujet qui les interpellent
- Les femmes dans la politique
- Femmes et Médias
- La jeunesse féminine et la communication digitale
- Et bien d'autres thématiques



2.3. ELABORATION DU PROJET : EDUCATION À L'INFORMATION ET AUX MÉDIAS, RENFORCEMENT DE CAPACITÉS AUX TIC ET À LA RÉSILIENCE DES JEUNES FILLES (MINEURES) DES RÉGIONS DE DAKAR, FATICK, MATAM, KÉDOUGOU ET ZIGUINCHOR

En dépit de la démocratisation de l'espace médiatique dans plusieurs pays en Afrique, l'Éducation à l'information et aux médias est encore un concept peu développé dans ce continent, plus particulièrement en Afrique de l'Ouest. Ces observations générales ont aiguisé notre curiosité et nous ont donné envie de mener des recherches dans le but d'avoir une meilleure compréhension du phénomène et de communiquer de façon optimale sur son importance. C'est ce qui nous a conduits vers notre premier terrain, le Sénégal, où nous avons commencé nos recherches en questionnant les populations sur leurs connaissances à propos du concept. Les résultats de l'enquête préliminaire ont montré une faible familiarité avec le sujet. Ainsi notre équipe a conçu en 2014 un programme qui s'intitule " Des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information dans une démocratie " dont le but était l'introduction, la promotion et le renforcement du concept au Sénégal avec la mise en place d'un projet pilote dans le village urbain de Ouakam.

A la fin du programme, 20 jeunes femmes âgées de 20 à 35 ans, issues des associations du village urbain de Ouakam (Dakar, Sénégal) qui constituaient le groupe cible, ont vu leurs capacités d'intervention et d'influence renforcées grâce à une première phase de formation théorique, suivie d'une deuxième phase axée sur la réalisation d'enquêtes de terrain, de blogs et de documentaires sur les problématiques suivantes: Foncier, Assainissement, Femmes dans la politique et Budget participatif.(cf. rapport d'activité)





Des années après ce programme pilote qui a connu un franc succès, le CEDEM dans sa phase de réhabilitation-consolidation des acquis et soucieux de l'amélioration des contenus didactiques de ses programmes éducation à l'information et aux médias, compte démultiplier le projet des jeunes femmes de Ouakam dans d'autres départements du Sénégal à travers un programme national quinquennal dans cinq régions du pays, à savoir : Dakar (phase 1), Fatick, Matam, Kédougou et Ziguinchor: Phase 2,3,4 et 5.

La valeur-ajoutée tirée des expériences de terrain du CEDEM sur la cyber-protection des mineurs face aux dérives des TIC, nous a incités à initier ce nouveau programme. En effet, l'évolution de la démocratisation des médias, caractérisée notamment par l'utilisation abusive des réseaux sociaux par les jeunes, demeure aujourd'hui un phénomène alarmant. Ce nouveau programme prendra en compte le développement de supports et de contenus dans les blogs, les comptes Facebook et autres, ainsi que les groupes WhatsApp.

L'expérience des jeunes femmes de Ouakam qui ont été conscientisées très tôt sur ces questions sera un atout pour la réussite de ce nouveau programme. Elles serviront de mentors pour les jeunes filles et participeront de manière active dans le déroulement des différentes phases du programme. En plus de l'apport qu'elles mettront au profit des jeunes filles, l'idée d'impliquer les anciennes de Ouakam, répond à une volonté de capitaliser les expériences acquises. Nous suivrons avec elles, la démarche empruntée dans des études longitudinales, afin d'évaluer cinq ans après leur première initiation sur les questions d'éducation à l'information et aux médias, ce qui reste de leurs formations antérieures.

Il s'agira ainsi dans la phase de préparation, non seulement, de mettre en place une équipe chargée de préparer et de coordonner toutes les activités du projet, mais aussi d'évaluer le projet pilote afin d'en tirer les points forts, d'intégrer et d'articuler les TIC et la résilience dans les contenus pédagogiques dans le cadre d'un atelier de mise à niveau. Le projet que nous propo-

sons vise à améliorer le plaidoyer pour les droits des jeunes filles mineures qui peuvent être des victimes de la cybercriminalité. Eduquer cette cible sur l'éducation à l'information et aux médias constitue une activité de veille sociale et promeut la résilience de ce groupe aux conséquences néfastes d'une utilisation abusive et sans supervision aux TICs et renforce la cyber-protection de notre cible.

A travers, ce projet, nous allons collaborer avec les autorités politiques, administratives, notamment les techniciens des ministères partenaires dans les zones ciblées, notamment les Inspections d'Académie (IA), les Associations de Parents d'Elèves (APE) et autres partenaires locaux. Notre objectif est que les aspects de cyber sécurité soient rajoutés aux contenus pédagogiques dès le bas âge. Ce qui protégerait les enfants en général, les jeunes filles mineures en particulier. Ce projet est aussi une opportunité pour travailler sur la relève générationnelles grâce à la collaboration entre les femmes du CEDEM, initiatrices du projet, et les jeunes filles de Ouakam, (déjà formées sur ces thématiques par le CEDEM), qui seront à travers cette expérience, les mentors pour ces mineures. Trois générations travailleront étroitement dans ce projet.

2.4 CONSULTANCE AUPRÈS DE LA CEDEAO POUR LE PROJET : MISE EN PLACE DES CENTRES NATIONAUX D'ALERTE ET DE RÉPONSES

En 2019, le CEDEM a continué la collaboration avec la CEDEAO dans le cadre du projet: Mise en place des centres nationaux d'alerte et de réponses. Le centre a à cet effet poursuivi ces activités d'expertise et de consultance pour l'organisation sous régionale en participant à des réunions avec d'autres partenaires stratégiques de la CEDEAO, tels que l'Union Africaine, les organisations partenaires régionales et continentales comme UNOWAS, CEEAC, CEN-SAD, G5 Sahel

Ces réunions avaient pour objectifs le renforcement de la collaboration entre les systèmes d'alerte précoce dans le Sahel. Les objectifs principaux visés à travers ces rencontres étaient les suivants:

- Echanger des points de vue entre les parties prenantes sur la manière de détecter et de prévenir les conflits locaux dans l'espace sahélo-saharien.
- Partager l'expérience et les enseignements tirés de la mise en place d'un mécanisme d'alerte précoce et de réponse;
- Permettre aux donateurs de comparer et de déterminer les programmes à soutenir dans les différentes organisations, afin d'éviter les doublons et combler les lacunes en matière de financement.

Lors de ces réunions, le CEDEM à travers sa présidente, avait également en charge l'élaboration des rapports.





2.5 CONSULTANCE, REPRÉSENTATION AU SÉNÉGAL ET DANS LA SOUS-RÉGION AFRICAINE

En 2019, le CEDEM a effectué des consultations au Sénégal et dans la sous-région en réponse à l'invitation d'autres organisations.

Sous-dessous quelques exemples de ces rencontres.



La participation des Femmes dans le processus politique. Dr. Fatimata Ly- Fall, Présidente du CEDEM en compagnie de Dr. Eleanor Nwadinobi, Présidente de l'Association internationale des femmes médicales (Medical Women's International Association (MWIA))



2.6. PARTENARIAT AVEC ESPACE TOPATOO

Le CEDEM a signé une convention de partenariat avec Espace Topatoo, une structure spécialisée en animation pédagogique et loisirs éducatifs pour enfants.

Dans le cadre de cette collaboration, ils ont formé des enfants pour les doter en compétences psychosociales, techniques et technologiques

Ci- dessous, un exemple d'une rencontre organisée par les deux organisations partenaires, financée par l'Ambassade de France au Sénégal et la Fondation Sonatel



M. Souleymane Diawara: Responsable Education a l'information et aux Medias du CEDEM, aussi cofondateur de Espace Topatoo lors de l'inauguration d'une des activités de formation des enfants en présence de M. Hamet Cisse, membre de Espace Topatoo et du représentant de l'Ambassadeur de France au Sénégal



Avec les élèves d'une classe de Yarskh (banlieue de Dakar), bénéficiaires du programme de formation

3 PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES DEPUIS LA CRÉATION DU CENTRE

- Les Ministères et municipalités du Sénégal,

- Les organismes et agences nationaux,

- Les organisations de la société civile (OSC) sénégalaises

- Les institutions Universitaires, centres de recherches, think-tank

- Le Centre d'Etudes des Sciences et des Techniques de l'Information (CESTI)
- Initiative Prospective Agricole Rurale (IPAR)
- Espace Toppato

- Les organisations et institutions internationales :

- l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF),
- La Fondation ROSALUXEMBURG,
- l'USAID,
- The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), VLF (Voix Leadership Féminin ; coopération canadienne)
- La GIZ

- Les Organisations sous- régionales :

- Le Groupe Femmes, Jeunes, Paix et Sécurité en Afrique de L'Ouest et du Sahel, coordonné par UNOWAS
- Réseau Ouest Africain pour l'Édification de la paix, The West Africa Network for Peacebuilding (WANEP)
- La Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)

- Les privés du Sénégal :

- Le Groupe Lydel Com ,
- L'agence de communication WESTAFCOM
- Le cabinet de consultation, APS Consulting

