

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



**Agir autrement sur la scène
publique afin d'améliorer les
pratiques participatives
au Sénégal**

Ensemble construisons l'avenir

SOMMAIRE

1. PRESENTATION DU CENTRE	P. 03
2. RAPPORT D'ACTIVITÉS	P. 08
2.1. RENFORCEMENT DE CAPACITÉS ET INSERTION DES JEUNES FEMMES DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL	P. 09
2.2. PARTICIPATION À LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LES VIOLENCES AU SÉNÉGAL EN COLLABORATION AVEC WOMEN FIRST TV (WF1TV)	P. 11
2.3. CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION SUR LA DÉSINFORMATION	P. 12
2.4 CONSULTANCE, REPRÉSENTATION AU SÉNÉGAL, DANS LA SOUS-RÉGION ET DANS LE RESTE DU MONDE	P. 13



PRESENTATION DU CENTRE

Le Centre pour la Démocratie, l'Éducation aux médias et le Multilinguisme (CEDEM) est une organisation à but non lucratif créée en janvier 2011 au Sénégal par un groupe de citoyens intéressés par les voies et moyens de renforcer et de promouvoir la démocratie participative en Afrique. Dès le début, les membres du CEDEM se sont focalisés sur les démarches innovantes pour adresser les problématiques liées à la démocratie dans le continent. Après des discussions approfondies, une idée majeure a émergé, qui consiste à encourager les pratiques participatives en Afrique.

Notre organisation, le CEDEM dès le début de sa création privilégie une approche inclusive et interactive impliquant toutes les parties concernées par la démocratie. Ainsi, nous avons opté pour la conception de projets et programmes multi-acteurs pour permettre leur mise en œuvre effective. C'est dans ce sens, que nous avons noué des contacts avec des organisations travaillant sur la communication et l'information, la démocratie participative et la prévention et gestion des conflits en Afrique et dans le monde. Il s'agit entre autres d'universitaires, des leaders de communauté, des organismes internationaux, des sociétés de communication et de télécommunications, des leaders d'ONG et des journalistes indépendants.

Même si le centre est basé au Sénégal, notre but est de développer des partenariats en créant des synergies entre les individus et les organisations soucieux de renforcer les valeurs démocratiques, en Afrique et à travers le monde.

Agir autrement sur la scène publique afin d'améliorer les pratiques participatives au Sénégal

• Mission

Notre mission est de trouver des solutions innovantes susceptibles de promouvoir le bien être des communautés africaines grâce à une meilleure compréhension des enjeux de la participation citoyenne dans une démocratie.

• Vision

Le CEDEM croit fermement au droit des communautés à recevoir une éducation citoyenne qui leur permettra de contribuer au débat public pour un meilleur équilibre des pouvoirs entre acteurs de la société.

• Valeurs

Gouvernance – Ouverture – Solidarité– Inclusion

Notre Expertise

Éducation à l'information aux Médias

L'éducation à l'information et aux médias (Information and Media Literacy) répond au besoin d'une meilleure compréhension de la nature et du fonctionnement des mass-médias.

Développer une pensée critique est l'un des principaux buts de l'EIM.

L'accent est mis sur la nécessité de réfléchir sur ces questions centrales : Comment les médias fonctionnent ? Comment produisent-ils du sens et construisent-ils la réalité ?

Prévention et gestion des conflits

La Prévention:

A travers une formation des moniteurs de la paix à l'alerte précoce

La Résolution des conflits grâce à un renforcement des capacités des citoyens en outils analytiques de médiation et de négociation.

GENRE: leadership partagé

La promotion du leadership partagé entre les hommes et les femmes, une vision plus innovatrice de la problématique GENRE.

Citoyenneté: Appui & Accompagnement

L'appui et l'accompagnement de l'engagement citoyen des jeunes, répond à un besoin d'une meilleure prise en charge de la prime démographique en Afrique.

Diversité culturelle et linguistique

La promotion de la diversité, un des axes stratégiques majeurs du Centre est pour nous, un moyen de prévention et de gestion des conflits.

Nos secteurs d'activités

Cinq secteurs d'activités en lien avec les cinq champs thématiques retenues par la CEDEAO que sont : La Gouvernance et les droits humains, le Crime et la Criminalité, la sécurité (terrorisme, extrémisme violent...), l'Environnement et la Santé.

Notre équipe

Le CEDEM est composé d'une équipe de professionnels dynamiques qui ont acquis une formation très solide dans leurs disciplines respectives.

En plus de leur formation, tous les membres ont accumulé une riche expérience dans la vie professionnelle et associative qu'ils voudraient mettre au profit des communautés.

Notre ambition : impulser le changement, Ensemble construisons l'avenir.

Profil de la Présidente du CEDEM :



Dr Fatimata Ly-Fall est une chercheuse sénégalaise, titulaire d'un doctorat en sciences sociales, d'un Master en Communication. Dr. Fall est aussi détentrice d'un Master en Counseling, d'un Bachelor en Psychologie, puis d'un Deug en Psychologie et en Sociologie: Spécialisation Culture et Communication. Elle a accumulé sur le plan professionnel une expérience de plus de 20 ans dans les médias mais également en conseils et stratégies.

Mme Fall est Journaliste, Auteure, productrice et réalisatrice indépendante de plusieurs oeuvres listées comme suit :

FILMOGRAPHIE:

• AUTEURE

« **Les Dames noires du siècle** » qui est le premier module du programme Mémoires d'Afrique.

« **Women Pétromine Mag** », Magazine télévisuel centré sur les femmes dans les industries minières et pétrolières en Afrique, 26 minutes,

« **Wish** » (**Women Information on Sanitation and Health**), le Magazine de la Santé des femmes en Afrique, magazine télévisuel, coécrite avec Mme Amayelle Ka Ndiaye

« **RACINES** », une émission sur la diversité culturelle et linguistique qui met en lumière le rôle joué par les femmes pour préserver des langues nationales en particulier, la culture en général,

« **Un jour, Une femme** », rencontre avec les femmes qui travaillent au quotidien pour l'amélioration des conditions de vie des femmes,

« **WOMEN PETROMINE MAG** », qui met en exergue la place des femmes dans les industries extractives,

« **PEACE** », qui parle du rôle de la femme dans la lutte pour la Paix et la sécurité. Cette émission présente l'actualité sécuritaire et relate le combat noble que mènent les femmes pour sauvegarder la paix et la sécurité en Afrique et dans le monde.

« **Conversations** », une émission sur le dialogue intergénérationnel où les femmes du monde de différentes générations conversent entre elles sur différents sujet qui les interpellent.

• REALISATRICE

« **Yéla, les mélodies de la mémoire** », documentaires 52 minutes, 2008, Regard sur la poésie et la musique des griots peuls du Sénégal et de la Mauritanie écrit par Ibrahima WANE, réalisé par Fatimata LY FALL et diffusé sur Canal France International (CFI).

« **Au pays des Diallobés** », documentaire 52 minutes, 1999. Portrait de l'écrivain sénégalais Cheikh Hamidou Kane réalisé par Fatimata LY FALL et ,finance par le Ministère français des Affaires étrangères, Un film diffusé sur la Radiodiffusion Télévision Sénégalaise (RTS) et sur Canal France International

« **50 ans au service de la culture Africaine** », Un documentaire sur la vie et l'oeuvre de Alioune Diop, fondateur de la maison d'édition Présence Africaine, diffusée sur TV5 Afrique, 1997

• PRODUCTRICE

- « **Les Dames noires du siècle** »,
- Le centenaire du retour d'exil de Cheikh Ahmadou Bamba au Gabon, doc 32 minutes, 2003, réalisé par Musa DIENG KALA et diffusé sur la Radiodiffusion Télévision Sénégalaise (RTS)

Mme Fall est Cofondatrice du Groupe Lydel Com, (Sénégal & Etats-Unis). De 2001 à 2007, elle avait en charge les relations Publiques ; les Affaires Internationales, les relations avec la Presse et le développement des Partenaires. Entre les années 1999 et 2000, elle fut Journaliste de

l'émission culturelle Diaspora, produite par Audace Productions et diffusée sur Canal France International (France). Mme Fall a réalisé de nombreux reportages dans le cadre de cette émission, elle avait en charge la rubrique Paris Noirs dans laquelle, elle a réalisé les portraits de célébrités africaines à Paris (écrivains, sculpteurs, chanteurs, chorégraphes, acteurs....)

Entre 1998 et 2002, elle fut Présidente AFRICA PRODUCTIONS (Paris), une Association de journalistes et producteurs africains à Paris, et Collaboratrice des Ateliers de l'arche, une société de production cinématographique basée à Paris

De 1996 à 1998, Mme Fall était Journaliste dans l'Emission Y'a pas Match coproduite par TV5 et la société VIDEOCAM à Bruxelles où elle a réalisé de nombreux reportages.

Dr. Fall est également Consultante en Stratégies de Communication, elle est co-fondatrice de Westafcom, une agence de communication et Fondatrice de APS Consulting (Aires Paix et Sécurité).

Mme Fall est Cofondatrice et Présidente du Centre Démocratie- Education à l'information et aux Médias- Multilinguisme (CEDEM) créée en Janvier 2011.

Enfin Dr. Fatimata Ly- Fall a collaboré avec des entreprises minières telles que Grande Côte Operations (GCO), où elle a eu en charge la communication et les relations sociales, lamgold, où elle a occupé le poste de Directrices des Affaires Corporatives. Mme Fall a été aussi membre du conseil d'administration de la chambre de Mines et est toujours membre du Conseil d'administration de Women in Mining (WIM).

Pour le profil des autres membres de l'équipe du CEDEM prière de consulter notre site web : www.cedem2000.wix



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2.1. RENFORCEMENT DE CAPACITÉS ET INSERTION DES JEUNES FEMMES DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

Contexte du secteur audiovisuel au Sénégal, faible prise en compte du genre

Au Sénégal, le paysage audiovisuel a longtemps été marqué par une sous-représentation flagrante des femmes dans les médias, particulièrement dans les postes de décision et les rôles de premier plan. Bien que des avancées aient été notées dans l'accès des femmes aux médias au fil des années, la présence féminine reste largement marginale, laissant la plupart des postes clés et des opportunités aux hommes..

Face à cette réalité, le projet de Renforcement de Capacités et d'Insertion dans le Secteur Audiovisuel pour les jeunes femmes se positionne comme une réponse directe à ces défis. Cette initiative découle d'une analyse approfondie des lacunes persistantes dans le secteur et des difficultés rencontrées par les femmes pour s'intégrer dans le domaine des médias et de la communication malgré les formations dispensées. En ce sens, la collaboration entre le Centre pour la Démocratie, l'Éducation aux médias et le Multilinguisme (CEDEM) et Women First TV (WF1 TV), une chaîne dirigée par des femmes avec une solide expérience dans le secteur, vise à offrir des opportunités de formation et d'insertion professionnelle pour promouvoir une participation équilibrée des femmes dans le secteur audiovisuel sénégalais. WF1TV a été créée sous l'impulsion du CEDEM en 2020

OBJECTIFS DU PROJET

Objectif principal

Le projet «Renforcement de capacités et insertion dans le secteur audiovisuel des jeunes femmes» vise à promouvoir une plus grande représentation des femmes dans le paysage médiatique, traditionnellement dominé par les hommes, en renforçant leur présence qualifiée dans le secteur audiovisuel. Il se concentrera sur le renforcement des capacités de vingt jeunes femmes déjà initiées aux métiers de l'audiovisuel. Ce programme, d'une durée de 8 mois (de janvier à août 2024), débutera à Dakar avant d'être étendu à d'autres régions du Sénégal.

Objectifs spécifiques

- Offrir une formation spécialisée aux jeunes femmes, notamment dans la conception de contenus audiovisuels, en mettant l'accent sur des ateliers pratiques, des projets concrets et l'utilisation de technologies de pointe pour renforcer leurs compétences et leur capacité à s'épanouir dans le secteur.
- Accroître la représentativité des femmes qualifiées dans le secteur audiovisuel en favorisant leur accès à des postes-clés et en encourageant leur participation active au sein des organes de décision, à travers des initiatives de mentorat et de réseautage professionnel.
- Créer des contenus audiovisuels variés, éthiques et responsables, axés sur des questions cruciales telles que les droits des femmes, l'inclusion sociale et la déconstruction des stéréotypes de genre, afin de sensibiliser et d'engager le public.
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes femmes dans le secteur audiovisuel en mettant en place des programmes de mentorat individualisés, en les guidant vers des opportunités professionnelles et en leur offrant un soutien émotionnel et professionnel pour surmonter les obstacles.

- Favoriser une plus grande diversité et égalité des chances dans le secteur audiovisuel en garantissant un accès équitable à la formation, sans distinction de genre, et en promouvant activement l'inclusion des femmes dans des postes décisionnels au sein des médias.

RÉSULTATS OBTENUS

Le projet « Renforcement de Capacités et insertion dans le secteur audiovisuel pour les jeunes femmes » qui a commencé au début de l'année 2023, a permis les résultats suivants:

- **Recrutement et opportunités** : Recrutement d'une partie des femmes formées par la chaîne WF1TV et soutien actif pour l'autre moitié à saisir des opportunités professionnelles dans le domaine.
- **Formation et compétences** : Renforcement des compétences dans la conception de programmes, l'utilisation de technologies avancées
- **Sensibilisation sociale** : Création de contenus médiatiques engagés sur des sujets socialement sensibles comme les violences basées sur le genre, la sensibilisation à l'inclusion sociale des femmes handicapées, la lutte contre les stéréotypes de genre, etc.
- **Diversité et inclusion** : Élargissement de la diversité dans le secteur audiovisuel et renforcement de l'inclusion des femmes dans des postes de décision au sein des médias.
- **Soutien et mentorat** : Établissement de programmes de mentorat, d'accompagnement et de soutien émotionnel pour aider les participantes à surmonter les obstacles professionnels et personnels.
- **Responsabilité éthique** : Sensibilisation aux enjeux éthiques dans les médias numériques et encouragement d'une production médiatique responsable et éthique.
- **Impact social** : Création de contenus qui ont un impact social positif, contribuant ainsi à une sensibilisation accrue et à des changements sociétaux positifs.

Ces résultats visent à offrir des opportunités professionnelles, à favoriser l'autonomisation des femmes dans le secteur audiovisuel et à encourager la création de contenus médiatiques responsables, capables de lutter contre la manipulation et la circulation de fausses informations.



2.2. PARTICIPATION À LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LES VIOLENCES AU SÉNÉGAL EN COLLABORATION AVEC WOMEN FIRST TV (WF1TV)

CONTEXTE

En Mars 2023, le climat social au Sénégal était devenu délétère, suite du procès pour viols de l'opposant sénégalais Ousmane Sonko contre la plaignante Adjii Sarr

Des manifestations d'une rare violence ont été enregistrées au Sénégal, un pays perçu comme la vitrine de la démocratie en Afrique. Ces événements malheureux ont menacé la paix sociale dans ce pays. Face à ces dérives et manquements qui ont fragilisé l'espace public sénégalais, le mouvement citoyen MESURE, Mobilisation nationale pour l'Engagement citoyen, la Souveraineté, l'Unité et la Refondation composé d'organisations diverses de la société civile sénégalaise a lancé, un appel à une Mobilisation citoyenne afin de stopper les violences et de troubles sociaux et garantir l'Unité et la Cohésion sociale. Le CEDEM et la Women First TV se sont joints à cet élan national pour soutenir cette initiative citoyenne pour la consolidation de la paix sociale.

Ainsi pour contrecarrer les discours haineux véhiculés dans les médias, les deux organisations ont :

- Participé activement aux rencontres organisées par l'initiative Mesure pour sauvegarder les acquis sociaux et démocratiques du Sénégal.
- Produit plusieurs des capsules vidéos en français et en langues nationales (Wolof et Pulaar), diffusées dans les sites des organisations de la société civile, membres de Mesure, dans le groupe WhatsApp de l'initiative qui compte plus de 700 membres, Ces vidéos ont été partagées par ces derniers dans différents autres groupes WhatsApp et réseaux sociaux pour une meilleure vulgarisation
- Assuré la diffusion en direct des événements organisés dans ce cadre de la SEMAINE DE LA PAIX,

Quelques liens des capsules vidéos produites

<https://youtu.be/UtD6gudQIHU>

https://youtu.be/ETqPYVfxh_A

<https://youtu.be/FKzPoBvbcUw>



MESURE: APPEL À LA MOBILISATION CITOYENNE



MESURE: APPEL À LA MOBILISATION CITOYENNE



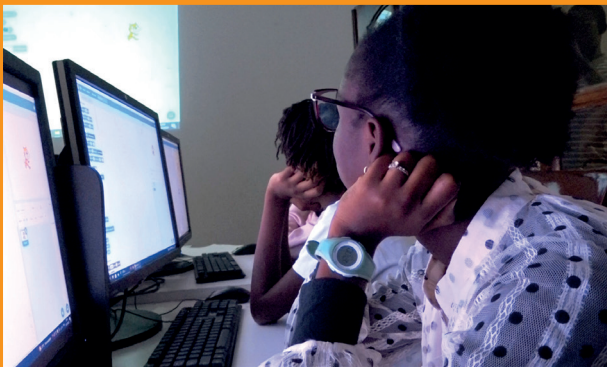
MESURE: APPEL À LA MOBILISATION CITOYENNE

2.3. CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION SUR LA DÉSINFORMATION

La campagne qui a commencé durant le dernier trimestre de 2023 avec les premières sessions de Boot camps, va se poursuivre de Janvier à Avril 2024 avec



1. L'organisation de bootcamps, c'est à dire une série de sessions de formation intensive pendant les vacances scolaires, à l'intention d'adolescents qui démarrent leur pratique d'internet et des médias en ligne. L'objectif principal de ces sessions est d'aiguiser leur sens critique et leur aptitude au discernement en les dotant des outils et compétences appropriés.



2. L'organisation d'un atelier national de sensibilisation et de concertation sur la désinformation mobilisant les acteurs pertinents sur cette thématique : Ministères pertinents, Société civile, Universitaires, Partenaires techniques et financiers, Médias. La rencontre permettra de renforcer l'information et la sensibilisation des acteurs, d'échanger des expériences et de formuler des recommandations pour une déroulement optimal des élections présidentielles sénégalaises (avant le premier tour des élections de Février 2024).



3. La réalisation d'une campagne audiovisuelle grand public axée sur la production et la diffusion d'une série de sketches en français et en langue nationale (wolof,) sur les principales Télévisions et sur les réseaux sociaux. Une initiative à vocation pédagogique qui permettra d'élargir les efforts de sensibilisation sur la désinformation à un troisième type de cible, le grand public, par des techniques de communication adaptées à son profil

2.4 CONSULTANCE, REPRÉSENTATION AU SÉNÉGAL, DANS LA SOUS-RÉGION ET DANS LE RESTE DU MONDE

En 2023, le CEDEM a effectué des consultations au Sénégal, dans la sous-région et dans le reste du monde. Le Centre a répondu à l'invitation d'autres organisations.

Ci-dessous quelques exemples:

■ Atelier de l'OTAN sur la désinformation

Le Centre d'Excellence en Communications Stratégiques de l'OTAN a organisé du 12 au 13 octobre 2023, à Riga un atelier de la communauté d'intérêt sur les opérations d'information russes en dehors de l'environnement d'information occidental.

Durant cette rencontre, le COE StratCom de l'OTAN a mis en exergue la nécessité de coordonner les efforts de lutte contre la désinformation au niveau international

Le CEDEM par la voix de sa présidente et directrice exécutive a été convié à cette rencontre de haut niveau pour réfléchir sur les voies et moyens d'impulser une communauté d'intérêt. Ceci dans le but d'encourager le partage des connaissances et la mise sur pied d'un cadre de mesures susceptibles être appliquées non seulement à la Russie mais également à d'autres acteurs hostiles.

■ Atelier de renforcement de capacités contre la désinformation

Du 6 au 10 novembre 2023, le CEDEM sur invitation de Africa Center for Strategic Studies a participé à l'atelier de renforcement de capacités des organisations, des chercheurs et praticiens africains de lutte contre la désinformation à Dakar, Sénégal. Cet atelier a été favorisé par le contexte sans précédent de l'explosion des plateformes d'information numériques anonymes, qui a entraîné la prolifération de la désinformation à travers l'Afrique.

Pour contrecarrer des effets néfastes de ces campagnes, de manipulation et de circulation de fausses nouvelles, AfricaCenter for Strategic Studies a proposé cette rencontre dont le but était de réfléchir collectivement sur des stratégies pour détecter, documenter et désamorcer la désinformation qui attaque actuellement les écosystèmes d'information du continent.

L'atelier s'est tenu sous la forme mixte de modules de formation, ponctués par des panels de discussions. La représentante du CEDEM, Dr. Fatimata Ly-Fall a activement participé à l'atelier en tant que paneliste; elle a aussi apporté des contributions significatives au cours des échanges qui ont suivi les séances de formations assurées par Debunk, un groupe de réflexion technologique, basé à Vilnius, fondé en 2018.

L'organisation a été développée pour lutter contre la désinformation en ligne et la propagande en internet.





Dr Fatimata Ly-Fall et Dr. Abdoul Lahat Gueye. Directeur Alerte Precoce cedeao



Mme Damtien L. Tchintchibidja
Vice Presidente CEDEAO

- **Le CEDEM a fait partie de la délégation de la CEDEAO** qui a effectué une visite de travail à Washington D.C. aux États - Unis d'Amérique. La délégation était conduite par la Vice-Présidente de la Commission, S. E. Damtien L. Tchintchibidja, L'objectif était de promouvoir des partenariats visant à renforcer le système d'alerte précoce et d'intervention rapide dans l'espace CEDEAO.



■ Partenariat avec EspacesTopatoo

Du 6 au 10 novembre 2023, le CEDEM sur invitation de Africa Center for Strategic Studies a participé à l'atelier de renforcement de capacités des organisations, des chercheurs et praticiens africains de lutte contre la désinformation à Dakar, Sénégal. Cet atelier a été favorisé par le contexte sans précédent de l'explosion des plateformes d'information numériques anonymes, qui a entraîné la prolifération de la désinformation à travers l'Afrique.

Pour contrecarrer des effets néfastes de ces campagnes, de manipulation et de circulation de fausses nouvelles, AfricaCenter for Strategic Studies a proposé cette rencontre dont le but était de réfléchir collectivement sur des stratégies pour détecter, documenter et désamorcer la désinformation qui attaque actuellement les écosystèmes d'information du continent.

L'atelier s'est tenu sous la forme mixte de modules de formation, ponctués par des panels de discussions. La représentante du CEDEM, Dr. Fatimata Ly- Fall a activement participé à l'atelier en tant que paneliste; elle a aussi apporté des contributions significatives au cours des échanges qui ont suivi les séances de formations assurées par Debunk., un groupe de réflexion technologique, basé à Vilnius, fondé en 2018.

L'organisation a été développée pour lutter contre la désinformation en ligne et la propagande en internet.



Dr Fatimata Ly-Fall et M.Raouf Salami, Assistant de la Vice Presidente Cedeao

