

Campagne nationale « IA et désinformation : comprendre, décrypter, réagir »

Décembre 2025 – Décembre 2026
Sénégal (Kaolack, Tambacounda, Saint-Louis)

Contexte et justification

L'essor de l'intelligence artificielle facilite la création et la diffusion massive de contenus trompeurs, rendant la désinformation plus difficile à détecter. Au Sénégal, où les réseaux sociaux constituent une source majeure d'information, notamment pour les jeunes, cette situation représente un défi important pour la cohésion sociale, la confiance dans les médias et la participation citoyenne. Face à ces enjeux, le CEDEM met en œuvre une campagne nationale visant à renforcer les capacités des citoyens à comprendre, identifier et combattre la désinformation.

Objectif général

Renforcer la résilience des citoyens, en particulier des jeunes et des acteurs communautaires, face à la désinformation amplifiée par l'intelligence artificielle.

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les jeunes journalistes, les organisations de la société civile et les leaders communautaires aux enjeux de l'IA et de la désinformation.
- Produire et diffuser des outils pédagogiques accessibles en français et en langues locales.
- Encourager une dynamique communautaire de vigilance, de vérification de l'information et de partage des bonnes pratiques.
- Promouvoir une utilisation critique de l'information et de favoriser une culture de vérification des faits.

Publics cibles

- Jeunes journalistes
- Étudiants en communication
- Organisations de la société civile
- Leaders communautaires
- Radios communautaires
- Influenceurs
- Grand public, notamment les jeunes utilisateurs des réseaux sociaux

Résumé du projet

La campagne nationale « IA et désinformation : comprendre, décrypter, réagir » est une initiative du CEDEM visant à sensibiliser les citoyens aux risques liés à la désinformation alimentée par l'intelligence artificielle. Les principales activités prévoient : un atelier national de formation de journalistes, la production d'un guide pédagogique numérique, de capsules

vidéo en langues locales, l'organisation de bootcamps dans les régions et d'une campagne nationale de communication, elle combine formation, sensibilisation et mobilisation communautaire. Le projet ambitionne de renforcer les compétences des journalistes, des acteurs de la société civile et des jeunes afin de promouvoir une utilisation critique de l'information et de favoriser une culture de vérification des faits.

Résultats attendus

- Renforcement des capacités de 30 jeunes journalistes, acteurs civiques et membres d'organisations de la société civile sur les enjeux liés à l'IA et à la désinformation.
- Production et diffusion d'un guide pédagogique numérique ainsi que de trois capsules vidéo en langues locales pour sensibiliser un large public.
- Organisation de bootcamps dans les régions du Sénégal et consolidation d'un réseau d'acteurs engagés dans la lutte contre la désinformation.

Partenaires

- Partenaires techniques et financiers : Organisations de la société civile et médias partenaires, Pulitzer Center, GIZ, UNESCO.

Ressources

Guide pédagogique numérique

Capsules vidéo

1^{er} Juillet 2026